

Qu'est-ce que l'effectuation?

Les entrepreneurs prennent constamment des **décisions et passent à l'action**.

Comment ils font?

Est-ce qu'ils suivent une méthode... des principes?

Pour répondre à ces questions, Dr. Saras Sarasvathy, une spécialiste de la cognition, a étudié* les entrepreneurs experts.

Le résultat? **L'effectuation**

DÉFINITION

Un modèle de pensée utilisé uniquement par les entrepreneurs lors du démarrage de leur entreprise

Propose une façon de garder le contrôle dans un environnement qui est de nature imprévisible

Développe une structure mentale spécialisée



QU'EST-CE QUE L'EFFECTUATION PROCURE?



Des idées – L'effectuation pousse les idées vers l'avant et les transforme en produits et services rentables avec des clients prêts à acheter.



Des partenariats – Les entrepreneurs interagissent et cherchent des partenaires prêts à s'impliquer pour co-créer l'entreprise.



Des décisions – Les entrepreneurs experts utilisent un ensemble de techniques de base qui les aident à choisir leurs prochaines actions.



LA LOGIQUE
EFFECTUELLE EST
COMME PASSER DE
1^{re} à la 2^e VITESSE

l'effectuation EST

un cadre de pensée
l'art de trouver, de découvrir
faire ce qui est possible de faire
une façon de créer des produits et services



Vous avez besoin de ces deux vitesses pour débuter mais vous devrez éventuellement changer de mode de pensée.

l'effectuation N'EST PAS

un système pour vous dire quoi faire
une méthode du tout ou rien
« non planifier »
une façon de toucher tous les aspects du démarrage

*le cadre de sa recherche

Sujets de recherche
27 entrepreneurs experts (fondateurs de compagnies de 200 M\$ à 6,5 B\$)

Méthode
Protocole d'analyse (80 heures d'enregistrement, 500 pages de données)

Théorie
Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise, 2005

Les principes de l'effectuation

Les entrepreneurs experts ont appris à la dure que la majorité des opportunités intéressantes sont construites dans des environnements dans lesquels le futur est inconnu mais aussi inconnaisable. Les entrepreneurs peuvent façonner le futur. Ils utilisent des techniques pour éviter de prendre des décisions basées sur des prévisions. Les cinq principes qui forment la logique effectuelle sont décrits dessous :



Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras

(Démarrez à partir de vos moyens)

Les entrepreneurs démarrent à partir des moyens qu'ils ont à leur disposition : qui suis-je, qu'est-ce que je connais, qu'est-ce que j'ai et qui je connais. Après, ils imaginent toutes les possibilités en se posant la question : « Qu'est-ce que je peux faire avec mes moyens ? »



Perte acceptable

(Limitez vos risques)

Les entrepreneurs experts tentent de limiter leur risque en considérant, à chaque étape, ce qu'ils sont prêts à perdre, plutôt que viser de larges opportunités en mettant tous les œufs dans le même panier. Ils choisissent leurs actions en conséquence.



Limonade

(Profitez des surprises)

Les entrepreneurs experts accueillent favorablement les surprises et en tirent parti. Ils considèrent les « mauvaises » nouvelles et les surprises comme des pistes à suivre pour créer de nouveaux marchés. Ils démarrent avec une idée, et partent sur une autre suite à une observation, une suggestion ou un accident.



Patchwork fou

(Créez des partenariats)

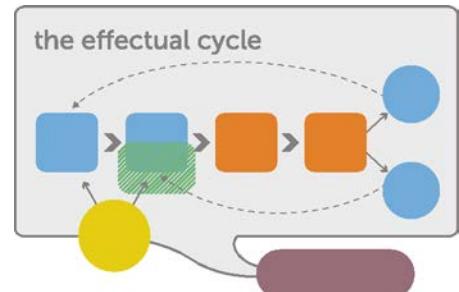
Les entrepreneurs experts n'ont en général aucune idée à quoi l'opportunité ressemblera au final. Ils créent les pièces au fur et à mesure de leurs démarches. Ils co-construisent leur marché et réduisent les incertitudes en formant rapidement des partenariats avec des parties prenantes intéressées à s'investir.



Pilote dans l'avion

(Contrôlez vs prédisez)

En misant sur les activités sur lesquelles ils ont du contrôle, les entrepreneurs experts savent que leurs actions porteront fruit. Le point de vue effectuel part du principe que le futur n'est ni trouvé, ni prédit, mais bien inventé. L'incertitude est la matière première des entrepreneurs.



Plutôt que...

Des opportunités et des buts préétablis

Le raisonnement causal fonctionne à l'inverse en assemblant les moyens, une fois que le but est déterminé.

Plutôt que...

Le retour sur l'investissement

Le raisonnement causal cible en premier un retour et travaille à réduire les risques

Plutôt que...

Éviter à tout prix les surprises

Le raisonnement causal tente de minimiser la probabilité de rencontrer des imprévus.

Plutôt que...

Faire une analyse détaillée de la compétition

Le raisonnement causal suppose que les concurrents sont tous des rivaux et qu'il faut les affronter.

Plutôt que...

Essayer de prévoir la tendance

La logique causale accepte que l'on puisse contrôler si on peut prévoir le futur

Le cycle effectuel

L'effectuation en action-survol

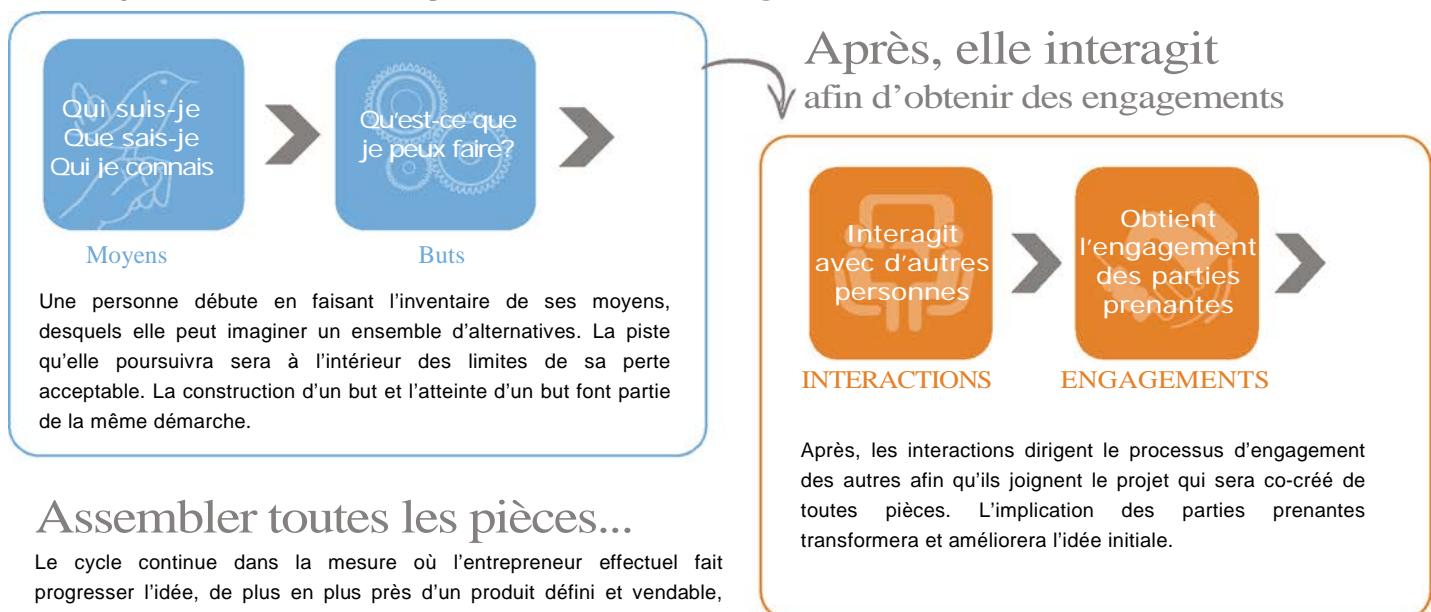
La logique effectuelle émerge dans l'esprit d'une personne. Elle fournit un cadre de pensée afin de prendre des décisions lorsque les méthodes prévisionnelles traditionnelles ne fonctionnent pas. Le cycle effectuel représente un processus expérientiel pour créer des produits, des marchés, et d'entreprises. Elle n'est pas un algorithme à suivre étape par étape, ni une prescription, mais plutôt un ensemble d'heuristiques que les entrepreneurs peuvent utiliser pour relever les défis qu'ils doivent nécessairement affronter.

*heuristique vs algorithme

Un heuristique est une technique de résolution de problèmes qui implique la recherche délibérée et spéculative de résultats. L'heuristique par excellence est « l'essai et l'erreur ».

Un algorithme est une procédure étape par étape avec un nombre défini d'étapes dans le but d'atteindre un résultat spécifique. C'est répétitif à l'infini.

Le cycle débute toujours de cette façon



Assembler toutes les pièces...

Le cycle continue dans la mesure où l'entrepreneur effectuel fait progresser l'idée, de plus en plus près d'un produit défini et vendable, avec des clients et des parties prenantes compromis dans la création d'un nouveau marché.

